



Algemene voorwaarden  
Darling Agency Amsterdam  
februari 2016

## 1. ALGEMEEN

1.1 Alle opdrachten worden slechts op de navolgende condities uitgevoerd, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen en dat door Darling Agency Amsterdam schriftelijk is bevestigd.

1.2 Alle leveringen worden geacht te zijn geschied te Amsterdam, alle betalingen dienen aldaar te geschieden.

1.3 Afspraken met personeel van Darling Agency Amsterdam binden Darling Agency Amsterdam niet, tenzij schriftelijk door haar bevestigd.

1.4 De opdrachtgever erkent de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden door het enkele feit van het geven van een opdracht aan Darling Agency Amsterdam, van welke aard ook, tenzij deze voorwaarden uitdrukkelijk schriftelijk door de opdrachtgever zijn verworpen; een enkele verwijzing door de opdrachtgever naar de eigen voorwaarden of een standaardclausule op het briefpapier of in de eigen voorwaarden van opdrachtgever met als inhoud de exclusieve werking van deze eigen voorwaarden is hiervoor niet voldoende.

1.5 Indien ten aanzien van bepaalde, bij deze voorwaarden geregelde onderwerpen, afwijkingen zijn overeengekomen, blijven de onderhavige Algemene Voorwaarden voor het overige op die overeenkomst van kracht. Overeengekomen afwijkingen gelden nimmer voor meer dan een opdracht, tenzij wederom telkenmale schriftelijk bevestigd.

1.6 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle door Darling Agency Amsterdam met haar opdrachtgevers te sluiten overeenkomsten en de daaruit voortvloeiende verbintenissen, zulks met uitsluiting van andere voorwaarden welke door opdrachtgevers van toepassing mochten worden verklaard, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Onder opdrachtgever wordt verstaan een ieder die aan Darling Agency Amsterdam een opdracht tot het adviseren over of vervaardigen van communicatie- of reclame-uitingen, multimediatoepassingen, internetapplicaties of aanverwante werkzaamheden wenst te verstrekken of verstrekt, softwareproducten door haar wil laten ontwikkelen of laat ontwikkelen, dan wel enige overeenkomst van andere aard met haar wenst te sluiten of sluit.

1.7 Voorwaarden, bedingen etc. met agenten, vertegenwoordigers of andere tussenpersonen overeengekomen, die afwijken van deze voorwaarden binden Darling Agency Amsterdam slechts, indien deze door haar uitdrukkelijk schriftelijk zijn bevestigd.

1.8 Daar waar in deze voorwaarden wordt gesproken over 'schriftelijk', wordt een bericht per E-mail -vooropgesteld dat deze E-mail met een zgn. niet automatisch verzonden 'reply' is bevestigd- hieraan gelijkgesteld.

## 2. OFFERTES

2.1 Alle aanbiedingen zijn, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, vrijblijvend. Darling Agency Amsterdam is eerst gebonden nadat zij de opdracht schriftelijk heeft bevestigd.

2.2 Indien een opdracht op basis van nacalculatie wordt geoffreerd, dienen de geoffreerde prijzen slechts als richtprijs; de daadwerkelijk door Darling Agency Amsterdam of door haar ingeschakelde derden gewerkte uren en de daadwerkelijk door Darling Agency Amsterdam gemaakte kosten zullen worden doorberekend.

2.3 Bij samengestelde prijsopgaven bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.

2.4 Alle door Darling Agency Amsterdam opgegeven prijzen zijn exclusief B.T.W., verpakkings-, koeriers- en verzendkosten en/of andere op de goederen en/of diensten als zodanig drukkende belastingen, lasten of rech-

ten, onvoorziene externe kosten daaronder begrepen, tenzij op de opdrachtbevestiging uitdrukkelijk anders is aangegeven.

2.5 De prijzen in de offertes zijn uitsluitend van toepassing op de daarbij aangegeven hoeveelheden.

2.6 Indien slechts voor een gedeelte van de uit te voeren opdracht modellen, kopij, informatiedragers e.d. zijn overgelegd, is Darling Agency Amsterdam niet gehouden aan de voor het geheel opgegeven prijs, indien zou blijken dat het gedeelte van het werk waarvoor geen gegevens zijn overgelegd naar verhouding meer arbeid vereist dan het gedeelte waarvoor wel gegevens zijn overgelegd.

2.7 Indien een opdracht uitblijft, behoudt Darling Agency Amsterdam zich het recht voor de gemaakte ontwerp-, teken- en calculatiekosten of een gedeelte daarvan in rekening te brengen.

2.8 Ten aanzien van alle aangeboden zaken gelden, naast hetgeen daaromtrent in de offerte, catalogi en brochures staat vermeld, de normale en/of gebruikelijke toleranties; met name wordt uitdrukkelijk voorbehoud gemaakt ten aanzien van nuances in de opgegeven kleuren. Geringe afwijkingen van de in de offerte, catalogi en brochures voorkomende afbeeldingen en/of beschrijvingen worden derhalve voorbehouden. Dergelijke afwijkingen ontslaan de opdrachtgever nimmer van zijn verplichtingen uit de overeenkomst.

2.9 Wijziging van opgegeven prijzen zonder voorafgaande kennisgeving en ook na verzending van de opdrachtbevestiging, worden uitdrukkelijk voorbehouden; zo zal Darling Agency Amsterdam gerechtigd zijn om sinds de totstandkoming van de overeenkomst en voordat de gehele levering heeft plaatsgevonden opgetreden verhogingen van grondstofprijzen, lonen, sociale werkgeverslasten en/of andere arbeidsvoorwaarden, evenals verhogingen van andere tarieven, rechten, lasten, heffingen en belastingen, alsmede enige wijziging in wisselkoersen, welke voor Darling Agency Amsterdam kostenverhogend zijn, aan de opdrachtgever door te berekenen.

2.10 De modellen, afbeeldingen, tekeningen en maten, die bij de offertes gevoegd, getoond of medegedeeld zijn, geven slechts een algemene voorstelling. Wijzigingen, waardoor de werkelijke uitvoering enigszins afwijkt van bedoelde modellen, afbeeldingen, tekeningen of maten, maar waardoor geen wezenlijke wijziging wordt gebracht in de technische en esthetische uitvoering, verplichten Darling Agency Amsterdam niet tot enige vergoeding en geven de opdrachtgever niet het recht de ontvangst of betaling te weigeren.

2.11 Bij ontwerp of vormgeving voor verpakkingen, displays, winkelinrichtingen, standbouw e.d. zijn ontwerpen, afbeeldingen, tekeningen en opgave van maten zo nauwkeurig mogelijk, doch niet absoluut bindend; kleine onvermijdelijke verschillen in maatvoering kunnen Darling Agency Amsterdam op generlei wijze worden tegengeworpen. Darling Agency Amsterdam levert slechts een artistiek idee; voor de technische of bouwkundige uitvoerbaarheid is Darling Agency Amsterdam niet aansprakelijk.

2.12 Aanbiedingen en leveringen van softwaretoepassingen, multimediatoepassingen en internetapplicaties zijn gebaseerd op gegevens, zoals door opdrachtgever verstrekt en hebben uitsluitend betrekking op door Darling Agency Amsterdam schriftelijk genoemde toepassingen en specificaties. Besprekingen aangaande werking en inhoud worden schriftelijk vastgelegd en door opdrachtgever voor akkoord getekend. Bij gebreke van een dergelijke verslaglegging geschiedt ontwikkeling voor risico van opdrachtgever. Wijziging op reeds goedgekeurde verslagen worden extra in rekening gebracht op basis van nacalculatie.

2.13 Ontwikkeling van communicatie- of reclame-uitingen, multimediatoepassingen, internetapplicaties en softwareproducten dient te worden gezien als een inspanningsovereenkomst en niet als een resultaatovereenkomst. Alle ontwikkelingskosten, waarop bij offerte niet kon worden gerekend, die ontstaan ten gevolge van wijzigingen in de specificaties van opdrachtgever tijdens de ontwikkeling of die mochten ontstaan tijdens de implementatie worden derhalve aan opdrachtgever doorberekend.

2.14 De kosten van digitale informatiedragers zoals Cd's, DVD's, Back-upschijven e.d. worden aan opdracht-

gever doorberekend. Niettegenstaande deze doorberekening blijven deze materialen eigendom van Darling Agency Amsterdam, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

### 3. OPDRACHTEN

3.1 Een bestelling of opdracht bindt de opdrachtgever. Darling Agency Amsterdam is eerst gebonden door verzending van de opdrachtbevestiging. Indien de opdrachtgever niet binnen acht dagen na verzending van de opdrachtbevestiging zijn bezwaren aan Darling Agency Amsterdam kenbaar heeft gemaakt, wordt de opdrachtbevestiging geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven.

3.2 De door opdrachtgever na het verstrekken van een opdracht alsnog verlangde wijzigingen in de uitvoering daarvan, moeten door de opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan Darling Agency Amsterdam ter kennis zijn gebracht. Worden ze mondeling, per E-mail of per telefoon opgegeven, dan is het risico van de tenuitvoerlegging van de wijziging voor rekening van de opdrachtgever, tenzij deze wijzigingen schriftelijk door Darling Agency Amsterdam zijn bevestigd.

3.3 Indien de opdrachtgever de gegeven opdracht geheel of gedeeltelijk annuleert, is hij gehouden aan Darling Agency Amsterdam alle met het oog op de uitvoering van deze opdracht redelijkerwijs gemaakte kosten (kosten van ontwerp, tekening, calculatie, voorbereiding, opslag, provisie e.d.) te vergoeden. Indien Darling Agency Amsterdam dat wenst, is opdrachtgever tevens gehouden tot vergoeding van winstderving, zomede van de overige, uit de bewuste annulering voortvloeiende, schaden.

3.4 Wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht, van welke aard ook, schriftelijk of mondeling door of namens de opdrachtgever aangebracht, die hogere kosten veroorzaken dan waarop bij prijsopgave en/of opdrachtbevestiging kon worden gerekend, worden opdrachtgever extra in rekening gebracht.

3.5 Wijzigingen en/of annuleringen van gedane bestellingen of gegeven opdrachten binden Darling Agency Amsterdam eerst na schriftelijke acceptatie.

3.6 Schriftelijke opdrachten van de opdrachtgever dienen vergezeld te gaan van een duidelijke omschrijving van de te verrichten werkzaamheden.

3.7 Darling Agency Amsterdam behoudt zich het recht voor meer werkzaamheden dan vermeld in de schriftelijke opdracht of in de opdrachtbevestiging uit te voeren en aan opdrachtgever in rekening te brengen, indien deze werkzaamheden in het belang zijn van de opdrachtgever en/of voor de goede uitvoering van de opdracht. Opdrachtgever wordt zo spoedig mogelijk op de hoogte gesteld van de uitvoering van deze aanvullende werkzaamheden.

3.8 Opdrachten die tot gevolg hebben dat regelmatig repeterende, al dan niet licht van elkaar afwijkende werkzaamheden dienen te worden verricht, worden geacht te zijn gegeven voor onbepaalde tijd.

3.9 Bij opzegging van een opdracht voor onbepaalde tijd dient ieder der partijen een opzeggingstermijn in acht te nemen van tenminste zes maanden. Indien Darling Agency Amsterdam volgens de Voorwaarden van de Grafische Industrie (duurovereenkomsten; periodieke uitgaven) voor een langere periode aan een drukker is gebonden, dient opdrachtgever deze langere opzegtermijn in acht te nemen.

3.10 Een overeenkomst aangegaan voor een bepaalde periode wordt stilzwijgend verlengd met eenzelfde periode als aanvankelijk overeengekomen indien opdrachtgever niet binnen drie maanden voor afloop van de contractperiode schriftelijk te kennen geeft de overeenkomst te willen ontbinden.

#### 4. LEVERINGEN/UITVOERING VAN DE OPDRACHT

4.1 Elke gedeeltelijke levering, waaronder mede wordt verstaan de levering van onderdelen van een samengestelde opdracht, kan worden gefactureerd, in welk geval die deellevering wordt beschouwd als een op zich staande transactie; in een dergelijk geval moet betaling plaatsvinden overeenkomstig het bepaalde bij het hoofdstuk “betaling”.

4.2 Oponthoud of vertraging is niet voor rekening van Darling Agency Amsterdam, tenzij door haar schuld veroorzaakt, een en ander onverminderd het gestelde in hoofdstuk 5.

4.3 Uitvoering van een opdracht geschiedt binnen de normale, daarvoor geldende tijd. Indien een opdracht moet worden bespoedigd kunnen overwerk en/of andere eventueel extra gemaakte kosten in rekening worden gebracht. De opdrachtgever geeft Darling Agency Amsterdam enige speling ten aanzien van de uitvoeringstermijn. De termijn geldt slechts als onherroepelijk en fataal indien de opdrachtgever Darling Agency Amsterdam bij het geven van de opdracht schriftelijk over de gevolgen van een vertraging heeft ingelicht en dit door Darling Agency Amsterdam schriftelijk is bevestigd.

4.4 De door Darling Agency Amsterdam te verwerken gegevens dienen tijdig en op door Darling Agency Amsterdam aan te geven momenten, franco te worden afgeleverd aan het door haar aangegeven adres.

4.5 Zodra aan de opdrachtgever is bericht, dat door of voor hem bestelde zaken voor hem ter beschikking liggen, dienen deze binnen tien dagen door hem te worden afgenomen, bij gebreke waarvan Darling Agency Amsterdam het recht heeft aan opdrachtgever opslagkosten in rekening te brengen of de overeenkomst van rechtswege als ontbonden te beschouwen met behoud van het recht op schadevergoeding.

4.6 Indien opdrachtgever de sub 5 van dit hoofdstuk bedoelde zaken niet binnen de gestelde termijn afneemt, komen alle schaden, voorzover deze niet door de verzekeraar van Darling Agency Amsterdam worden gedragen, voor rekening van de opdrachtgever.

4.7 Overeengekomen termijnen gelden slechts indien en voorzover het te verwerken materiaal, alsmede de voor de uitvoering van de opdracht benodigde gegevens, op de overeengekomen tijd bij Darling Agency Amsterdam wordt afgeleverd en de door opdrachtgever zelf of voor diens rekening door derden uit te voeren werkzaamheden op tijd zijn verricht. Indien tengevolge van niet-tijdige levering/uitvoering van werk door opdrachtgever de opdracht slechts tijdig kan worden uitgevoerd door inschakeling van extra transport, overwerk, spoedbestelling e.d., zal Darling Agency Amsterdam daartoe, zonder voorafgaand overleg met opdrachtgever, gerechtigd zijn en zullen de daardoor ontstane kosten voor rekening van opdrachtgever komen. Bij niet-tijdige levering door de opdrachtgever is Darling Agency Amsterdam gerechtigd de datum van uitvoering van de opdracht nader vast te stellen. Controle op tijdige levering van het te verwerken materiaal, alsmede de voor de uitvoering van de opdracht benodigde gegevens, dient door opdrachtgever te geschieden.

4.8 De levering van standaardsoftware geeft slechts recht op het niet-exclusieve gebruik van de betrokken programma's, voor het overeengekomen aantal gebruikers op de overeengekomen locaties.

4.9 Alle leveringstijden worden door Darling Agency Amsterdam steeds bij benadering opgegeven en zijn niet bindend. De leveringstermijn vangt aan zodra de opdrachtbevestiging is verzonden en bovendien alle naar het oordeel van Darling Agency Amsterdam eventueel benodigde gegevens, tekeningen en materialen door opdrachtgever aan haar zijn verstrekt. Overschrijding van de leveringstijd ontslaat de opdrachtgever nimmer van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en zal opdrachtgever evenmin het recht geven ontbinding van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

4.10 Indien de overschrijding van de leveringstermijn zodanig is dat van de opdrachtgever redelijkerwijs niet te vergen is dat hij de overeenkomst in stand laat, is de opdrachtgever evenwel gerechtigd de betreffende opdracht te annuleren, mits hij hiervan schriftelijk aan Darling Agency Amsterdam kennis geeft, onverminderd

het recht van Darling Agency Amsterdam om binnen 4 weken na ontvangst van voornoemde kennisgeving de betreffende goederen alsnog te leveren. Opdrachtgever kan vorderen dat Darling Agency Amsterdam omgaand uitspraak doet of zij al of niet van dit recht gebruik wenst te maken.

4.11 De opdrachtgever is, zonder uitdrukkelijke toestemming daartoe zijdens Darling Agency Amsterdam, niet gerechtigd zijn rechten uit een overeenkomst met Darling Agency Amsterdam voortvloeiende aan derden over te dragen.

4.12 Indien de opdrachtgever enige voor hem uit een overeenkomst met Darling Agency Amsterdam voortvloeiende verplichting niet stipt nakomt, of indien tijdens de uitvoering van een opdracht of na afloop daarvan mocht blijken dat opdrachtgever onjuiste gegevens heeft verstrekt of heeft achtergehouden, heeft Darling Agency Amsterdam het recht de nakoming van alle verplichtingen tegenover de opdrachtgever op te schorten en zelfs alle overeenkomsten met de opdrachtgever geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling en/of rechterlijke tussenkomst benodigd is, met behoud van haar recht op schadevergoeding. Hetgeen door opdrachtgever aan Darling Agency Amsterdam verschuldigd is, wordt terstond opeisbaar.

4.13 Ten onrechte aan Darling Agency Amsterdam geretourneerde zaken blijven ter beschikking en voor risico van opdrachtgever; eventuele vervoers- en/of opslagkosten komen voor zijn rekening.

4.14 Darling Agency Amsterdam is gerechtigd zonder bericht aan of overleg met de opdrachtgever de opdracht of onderdelen daarvan uit te besteden aan of te laten verrichten door niet bij haar in dienst zijnde derden, indien zulks naar de mening van Darling Agency Amsterdam een goede of efficiënte uitvoering van de opdracht bevordert.

4.15 Darling Agency Amsterdam zal van alle relevante mondelinge gesprekken met opdrachtgever een besprekingsverslag maken en aan opdrachtgever zenden. Indien opdrachtgever niet binnen twee werkdagen na ontvangst van een besprekingsverslag heeft gereageerd, zijn partijen aan de inhoud van dit besprekingsverslag gebonden. Voor de juiste uitvoering van telefonische besprekingen, opdrachten, wijzigingen of aanvullingen van opdrachten wordt door Darling Agency Amsterdam geen aansprakelijkheid aanvaard, tenzij deze telefonische contacten schriftelijk zijn bevestigd.

4.16 Het is opdrachtgever niet toegestaan, noch gedurende de uitvoering van de opdracht, noch gedurende een periode van zes maanden na afloop van de opdracht, op enigerlei wijze een arbeidsovereenkomst aan te gaan met, door of namens Darling Agency Amsterdam bij of voor opdrachtgever tewerkgesteld personeel, zulks op straffe van een niet voor matiging vatbare boete van € 4.000,-- , voor elke overtreding, per week dat de overtreding voortduurt.

4.17 Indien Darling Agency Amsterdam materialen of gegevens (al dan niet door Darling Agency Amsterdam vervaardigd of samengesteld) van de opdrachtgever onder zich heeft, is zij gerechtigd die materialen en/of gegevens onder zich te houden totdat alle kosten die Darling Agency Amsterdam gemaakt heeft ter uitvoering van opdrachten van diezelfde opdrachtgever -ongeacht of deze opdrachten betrekking hebben op voormelde of op andere materialen/gegevens van de opdrachtgever- geheel door opdrachtgever zijn voldaan, tenzij de opdrachtgever voor die kosten genoegzaam zekerheid heeft gesteld. Het recht tot retentie heeft Darling Agency Amsterdam ook in geval de opdrachtgever in staat van faillissement komt te verkeren.

4.18 Indien op grond van een door bemiddeling van Darling Agency Amsterdam gegeven opdracht tot levering van drukwerk de leverancier van het drukwerk ingevolge zijn Algemene Voorwaarden zich het recht voorbehoudt meer of minder te leveren en overeenkomstig de overeengekomen prijs in rekening te brengen is opdrachtgever aan deze meer/minder levering gebonden.

4.19 Darling Agency Amsterdam verplicht zich de haar opgedragen werkzaamheden naar beste weten en kunnen uit te voeren, doch zij aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het niet verwezenlijken van het

door de opdrachtgever beoogde doel.

4.20 Indien tijdens de uitvoering van een door Darling Agency Amsterdam aangenomen opdracht blijkt, dat tengevolge van aan Darling Agency Amsterdam onbekende omstandigheden of door overmacht de opdracht niet uitvoerbaar is, heeft Darling Agency Amsterdam het recht te vorderen, dat de opdracht zodanig wordt gewijzigd, dat de uitvoering hiervan mogelijk wordt. De ten gevolge van een dergelijke wijziging gemaakte meer of mindere kosten zullen tussen partijen worden verrekend, terwijl de opdrachtgever gehouden is de door Darling Agency Amsterdam reeds verrichtte, maar van onnut gebleken werkzaamheden te vergoeden.

4.21 Indien Darling Agency Amsterdam een opdracht in onderaanneming uitvoert, is zij -tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen- gerechtigd om rechtstreeks contact op te nemen met de aanbesteder over de technische uitvoering van de opdracht.

## 5. OVERSCHRIJDING LEVERINGSTERMIJN

5.1 Indien de voortgang in de uitvoering van een opdracht door de opdrachtgever of door overmacht aan zijn zijde intredende wordt vertraagd, kan door Darling Agency Amsterdam een deel van de voor het totaal opgegeven prijs evenredig en in verhouding tot het afgewerkte gedeelte, evenals de voor de gehele opdracht reeds gemaakte kosten, worden gefactureerd op de termijnen waarop, indien geen vertraging zou zijn opgetreden, zou zijn gefactureerd. Mochten deze termijnen niet van te voren uitdrukkelijk zijn overeengekomen, dan zal het vorenbedoelde kunnen worden gefactureerd onmiddellijk na het verstrijken van de voor de uitvoering van de opdracht in kwestie normaliter benodigde tijd.

5.2 De met Darling Agency Amsterdam overeengekomen termijnen zijn door de opdrachtgever steeds als approximatief en nimmer als fatale termijnen aan te merken, tenzij het tegendeel uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.

5.3 Storingen in het bedrijf tengevolge van overmacht, (als hoedanig o.a. zullen gelden: oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, gesloten scheepvaart en andere stremmingen in het vervoer, stagnatie in, respectievelijk beperking of stopzetting van de leveringen door openbare nutsbedrijven of andere energie- of datacommunicatiebedrijven, gebrek aan brandstof, brand, machinebreuk en andere ongevallen, stakingen, uitsluitingen, optreden van werknemersorganisaties, waardoor produceren onmogelijk wordt, maatregelen van overheidswege, niet-levering van noodzakelijke materialen en halffabrikaten aan Darling Agency Amsterdam door derden en andere onvoorziene omstandigheden, ook in het land van herkomst der materialen en/of halffabrikaten, welke de normale bedrijfsgang storen en de uitvoering van een opdracht vertragen of redelijkerwijs onmogelijk maken) ontslaan Darling Agency Amsterdam van het nakomen van de overeengekomen termijn of van de uitvoeringsplicht, zonder dat de opdrachtgever uit dien hoofde enig recht of vergoeding van kosten, schaden of interesten kan doen gelden.

5.4 Ingeval van overmacht zal Darling Agency Amsterdam daarvan onverwijld mededeling doen aan de opdrachtgever, in welk geval opdrachtgever na ontvangst van de mededeling gedurende acht dagen het recht heeft de opdracht schriftelijk te annuleren, echter met de verplichting Darling Agency Amsterdam het reeds uitgevoerde deel van de opdracht te vergoeden.

## 6. DETACHERING

6.1 Indien personeel van Darling Agency Amsterdam bij opdrachtgever wordt gedetacheerd is opdrachtgever verantwoordelijk voor de wijze van uitvoering van de werkzaamheden en dienen de werkzaamheden te worden uitgevoerd onder supervisie van opdrachtgever.

6.2 Bij detachering is opdrachtgever gehouden voor het bij hem tewerkgestelde personeel een verzekering af te sluiten voor arbeidsongeschiktheid ten gevolge van een bedrijfsongeval. Tevens is opdrachtgever aansprakelijk voor de financiële gevolgen voor Darling Agency Amsterdam ten gevolge van een ongeval, loonderving

van de betrokken medewerker daaronder begrepen.

6.3 Opdrachtgever is gehouden, indien een bedrijfsongeval plaatsvindt waarbij personeel van Darling Agency Amsterdam is betrokken, zorg te dragen voor een deugdelijke ongevalrapportage.

6.4 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het naleven van de veiligheidseisen op ieder werk, waar personeel van Darling Agency Amsterdam wordt ingezet en is gehouden het tewerkgestelde personeel te informeren over de specifieke veiligheidseisen van het betrokken werk en de benodigde veiligheidsmiddelen te verstrekken.

6.5 Darling Agency Amsterdam is niet aansprakelijk voor diefstal en/of verduistering van waardevolle materialen.

## 7. KLACHTEN EN GARANTIE

7.1 Darling Agency Amsterdam is niet aansprakelijk voor druk-, schrijf- en/of telfouten en/of onduidelijkheden in offertes, opdrachtbevestigingen en/of prospectussen, noch ook voor de gevolgen daarvan. Bij verschil van uitleg van offertes, opdrachtbevestigingen of prospectussen geldt de uitleg van Darling Agency Amsterdam als bindend.

7.2 Het indienen van klachten is slechts schriftelijk en binnen acht dagen na uitvoering van de opdracht mogelijk.

7.3 Gebreken, die redelijkerwijs niet binnen de in het vorige artikel vermelde termijn hadden kunnen worden geconstateerd, moeten onmiddellijk na constatering aan Darling Agency Amsterdam worden gemeld, terwijl de be- of verwerking resp. verspreiding onverwijld dient te worden gestaakt.

7.4 Gebreken aan een deel van het geleverde geven niet het recht tot afkeuring van de gehele geleverde prestatie.

7.5 Opdrachtgever zal alle door Darling Agency Amsterdam voor onderzoek van de klacht gewenste medewerking verlenen, o.a. door het verstrekken van monstermateriaal en/of door Darling Agency Amsterdam in de gelegenheid te stellen ter plaatse een onderzoek in te stellen of in te laten stellen naar de kwaliteit en/of kwantiteit van de geleverde prestatie.

7.6 Indien Darling Agency Amsterdam een gebrek aan de geleverde prestatie aangetoond acht, zal zij de keus hebben, hetzij de niet-deugdelijk gebleken prestatie kosteloos te herleveren, hetzij de opdrachtgever alsnog een in onderling overleg vast te stellen korting op de overeengekomen prijs te verlenen.

7.7 Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid voor gebreken, veroorzaakt door of ontstaan aan het geleverde door schuld of toedoen van opdrachtgever of derden, ofwel door van buiten komende oorzaken.

7.8 Meer verplichtingen dan voortvloeiende uit dit hoofdstuk heeft Darling Agency Amsterdam niet; met name zal Darling Agency Amsterdam in geen geval aansprakelijk zijn voor directe of indirecte bedrijfsschade of gevolgschade, die mocht ontstaan door niet, niet-juiste of niet-tijdige uitvoering van de opdracht.

7.9 Een klacht ten aanzien van bepaalde werkzaamheden of leveranties schort de betalingsverplichting van de opdrachtgever ten aanzien van die of andere werkzaamheden/leveranties niet op.

7.10 Voor door derden door bemiddeling van Darling Agency Amsterdam geleverde zaken is Darling Agency Amsterdam nimmer gehouden een verdergaande garantie te verstrekken, dan de door de leverancier van de geleverde zaken verstrekte garantie.



7.11 Iedere garantie op softwareproducten vervalt indien opdrachtgever of derden zonder voorkennis en toestemming van Darling Agency Amsterdam wijzigingen in software hebben aangebracht, die in verband kunnen worden gebracht met de door Darling Agency Amsterdam verrichtte werkzaamheden ten aanzien waarvan het beroep op garantie wordt gedaan, tenzij de absolute noodzaak tot het uitvoeren van de wijzigingen zich heeft voorgedaan en kan worden aangetoond.

7.12 Indien software wordt gebruikt in combinatie met verkeerde of defecte hardware, of in combinatie met daartoe niet-geëigende software, kan door opdrachtgever geen aanspraak worden gemaakt op enigerlei garantie.

7.13 Ten aanzien van uiterlijk waarneembare gebreken zijn geen klachten mogelijk, anders dan direct na levering.

7.14 Opdrachtgever zal nimmer op grond van klachten of gebreken ontbinding van een overeenkomst kunnen vorderen, noch tijdens, noch na afloop van de garantieperiode.

## 8. AANSPRAKELIJKHEID

8.1 Darling Agency Amsterdam draagt generlei aansprakelijkheid voor enige schade, hoe ook genaamd en door welke oorzaak ook ontstaan, anders dan tengevolge van eigen opzet of grove schuld, door opdrachtgever te bewijzen en dan nog slechts tot een maximum van het bedrag van de door Darling Agency Amsterdam te verrichten werkzaamheden of leveringen, of een evenredig deel daarvan.

8.2 Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor bedrijfs- of gevolgschade ten gevolge van tekortkomingen aan het door haar of door haar bemiddeling geleverde.

8.3 In geen geval aanvaardt Darling Agency Amsterdam aansprakelijkheid voor schade die is ontstaan door onzorgvuldig of onvoorzichtig gebruik, dan wel gebruik in strijd met de gebruiksaanwijzingen van het geleverde of door de ongeschiktheid van het geleverde voor het doel waarvoor opdrachtgever het heeft aangeschaft en/of gebruikt.

8.4 Indien Darling Agency Amsterdam in opdracht van opdrachtgever een product (bijv. een CD-Rom) ontwikkelt, zal zij het ontwerp en een proefmodel aan opdrachtgever 'voor akkoord' voorleggen. Met het geven van dit akkoord neemt opdrachtgever alle aansprakelijkheid voor het juist functioneren van de definitieve productie over, zolang de definitieve producten overeenstemmen met het geaccordeerde model.

8.5 Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de feitelijke inhoud van de door haar vervaardigde presentaties, communicatie- of reclame-uitingen, multimediatoepassingen en internetapplicaties.

8.6 Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de eventuele aanwezigheid van virussen op de door haar geleverde informatiedragers of op via het Internet geleverde of binnengehaalde gegevens of software. Opdrachtgever dient de aangeleverde informatiedragers, gegevens of software zelf op aanwezigheid van virussen te testen.

8.7 Evenmin aanvaardt Darling Agency Amsterdam enige aansprakelijkheid voor verlies of vermindering van via digitale informatiedragers of E-mail aangeleverde gegevens. Opdrachtgever of door of voor hem ingeschakelde derden dienen deze gegevens altijd op juistheid en volledigheid te controleren.

8.8 Voor de door Darling Agency Amsterdam via haar Internet of Intranet Sites beschikbaar gestelde informatie, freeware en shareware wordt door Darling Agency Amsterdam geen enkele aansprakelijkheid genomen. Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de juistheid van de beschikbare informatie of voor het juist functioneren van de aanwezige software, noch voor de gevolgen hiervan.

8.9 Opdrachtgever is gehouden Darling Agency Amsterdam schadeloos te stellen voor en te vrijwaren tegen alle vorderingen tot schadevergoeding welke derden tegen Darling Agency Amsterdam instellen terzake van schade ontstaan door of met het geleverde.

8.10 Indien een opdracht tot levering of tot uitvoering van werk voor rekening van twee of meer natuurlijke of rechtspersonen wordt gegeven, zijn deze personen ieder voor zich hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige nakoming van de uit de overeenkomst ad hoc voortvloeiende verplichting.

8.11 Door het geven van een opdracht tot vervaardiging, reproductie of vermenigvuldiging van door de auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermde objecten, verklaart opdrachtgever, dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Darling Agency Amsterdam in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de fabricage/montage, reproductie of vermenigvuldiging voortvloeiende.

8.12 De standaard software wordt geleverd “zoals ze is”; Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die ontstaat door onjuist gebruik of het functioneren van de programmatuur.

8.13 Opdrachtgever is gehouden voor internetapplicaties en softwareproducten een acceptatietest te ontwikkelen. Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor gebreken en/of onvolkomenheden aan de ontwikkelde software, voorzover deze niet door de acceptatietest aan het licht zijn gekomen.

8.14 De aanwezigheid van fouten (bugs) in niet-standaard software die de functionaliteit van de software niet belemmeren geven opdrachtgever nimmer het recht de betrokken software geheel of gedeeltelijk af te keuren. De aansprakelijkheid van Darling Agency Amsterdam gaat nimmer verder, dan in een volgende versie van de software deze fouten te verhelpen.

8.15 De aanwezigheid van fouten (bugs) in standaard software die de functionaliteit van de software niet belemmeren geven opdrachtgever nimmer het recht de betrokken software geheel of gedeeltelijk af te keuren. De aansprakelijkheid van Darling Agency Amsterdam gaat nimmer verder, dan te trachten de producent van de betrokken software te bewegen in een volgende versie van de software deze fouten te verhelpen.

8.16 Darling Agency Amsterdam verplicht zich de door opdrachtgever ter beschikking gestelde gegevens, bescheiden, tekeningen en ontwerpen alsmede de haar toevertrouwde materialen, zoals dia's, videotapes, cinefilms, documenten en andere te reproduceren of op te nemen materialen vertrouwelijk te behandelen en als een goed huisvader te bewaren, doch aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor teloorgaan door brand, diefstal of breuk e.d. voorzover niet door de verzekering gedekt. In gevallen waarin met kostbare of niet vervangbare unica gewerkt moet worden, dient opdrachtgever deze voor zijn rekening en risico te verzekeren.

8.17 Darling Agency Amsterdam heeft geen bewaarplicht voor digitale bestanden, noch voor door opdrachtgever aangeleverde, noch voor door Darling Agency Amsterdam of door ingeschakelde derden vervaardigde. Opdrachtgever is gehouden van alle door hem aangeleverde bestanden een kopie te behouden. Desgewenst kan opdrachtgever een kopie van alle digitale bestanden geleverd krijgen, zulks echter slechts indien de auteursrechten volledig door hem zijn afgekocht en betaald.

8.18 Voor onjuistheden in de opgave van rechten, kosten en onkosten door derden aan Darling Agency Amsterdam of voor wijziging daarvan, is Darling Agency Amsterdam niet aansprakelijk; eventuele (na)vorderingen, welke uit dien hoofde ontstaan, komen voor rekening van de opdrachtgever.

8.19 Adviezen worden door Darling Agency Amsterdam naar beste weten en geheel te goeder trouw verstrekt, doch zij aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor verlies of schade, direct of indirect voortvloeiende uit de inhoud van de door haar gegeven adviezen.

8.20 Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor fouten of onvolkomenheden

ten gevolge van het aanleveren door opdrachtgever van niet-correcte gegevens, alsmede ten gevolge van het niet verwerken van gegevens welke niet uitdrukkelijk aan Darling Agency Amsterdam zijn medegedeeld of ter hand gesteld.

8.21 Darling Agency Amsterdam aanvaardt voor door haar opgestelde begrotingen en prognoses geen enkele aansprakelijkheid voor de realisatie van de ingeschatte toekomstige ontwikkelingen.

8.22 Darling Agency Amsterdam aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid indien de gegeneerde response of het behaalde resultaat of marktaandeel afwijkt van de prognoses of verwachtingen, ook niet indien deze resultaten afwijken van de resultaten van eerdere tests.

8.23 Indien Darling Agency Amsterdam namens opdrachtgever opdracht geeft tot levering van drukwerk, premiums of andere reclame-artikelen of opdracht geeft aan derden tot het verrichten van werkzaamheden wordt door Darling Agency Amsterdam geen enkele aansprakelijkheid genomen met betrekking tot de hoedanigheid van deze leveranties, ook niet wanneer deze leveranties door Darling Agency Amsterdam aan opdrachtgever worden gefactureerd. Darling Agency Amsterdam treedt ten deze slechts op als intermediair tussen opdrachtgever en leverancier.

8.24 Indien opdrachtgever een druk- of tekstproef voor akkoord heeft getekend neemt Darling Agency Amsterdam geen aansprakelijkheid voor eventuele niet opgemerkte fouten.

8.25 Indien opdrachtgever het geven van de uiteindelijke goedkeuring van drukproeven, drukwerk of ander reclamemateriaal of reclame-uitingen aan Darling Agency Amsterdam opdraagt, blijft desalniettemin de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor deze goedkeuring bij opdrachtgever berusten.

8.26 Bij advertentie- of andere mediaplacements neemt Darling Agency Amsterdam geen enkele aansprakelijkheid voor de tijdige plaatsing, nog voor de hoedanigheid van de plaatsing. De aansprakelijkheid van Darling Agency Amsterdam gaat nimmer verder, dan bij niet- of bij onjuiste plaatsing te trachten de advertentie, reclame- of communicatie-uiting nogmaals juist geplaatst te krijgen.

## 9. EIGENDOMSRECHT EN COPYRIGHT

9.1 Het gebruiksrecht van een te leveren communicatie- of reclame-uiting, multimediatoepassing, internetapplicatie of softwareproduct gaat -niettegenstaande de feitelijke aflevering eerst op opdrachtgever over, indien deze alle navolgende verplichtingen uit alle met Darling Agency Amsterdam gesloten overeenkomsten is nagekomen:

- de tegenprestatie(s) met betrekking tot geleverde zaken zelf;
- de tegenprestatie(s) met betrekking tot krachtens de overeenkomst(en) door Darling Agency Amsterdam verrichtte of te verrichten diensten;
- eventuele vorderingen wegens niet nakoming door opdrachtgever van (een)overeenkomst(en).

9.2 Bij niet-tijdige betaling van een geleverde internetapplicatie is Darling Agency Amsterdam gerechtigd de website op non actief te zetten totdat betaling overeenkomstig het gestelde sub

9.3 volledig heeft plaats gevonden. 9.3 Na volledige betaling overeenkomstig het gestelde sub 9.1 komt aan opdrachtgever -met inachtneming van het in de navolgende artikelen gestelde- het overeengekomen gebruiksrecht van het geleverde toe.

9.4 Darling Agency Amsterdam behoudt het auteursrecht van de door haar ontworpen c.q. tot stand gebrachte communicatieconcepten, ontwerpen, schetsen en calculaties, ook wanneer opdrachtgever hierop een opdracht geeft.

9.5 Opdrachtgever verplicht zich de geleverde ontwerpen, tekeningen, schetsen, teksten, marketingstrategie-

en, communicatieconcepten, werkwijzen, adviezen, software en calculaties slechts aan te wenden voor eigen gebruik en deze niet, op welke wijze dan ook, hetzij tegen vergoeding, hetzij om niet, aan derden ter beschikking te stellen, noch op welke andere manier dan ook te handelen of nalaten te handelen, zodat derden hierover kunnen beschikken.

9.6 Alle rechten van industriële of intellectuele aard, zoals o.a. auteursrecht, beeldrecht en copyright, met betrekking tot de van Darling Agency Amsterdam afkomstige of door Darling Agency Amsterdam gebruikte ontwerpen, tekeningen, schetsen, teksten, marketingstrategieën, communicatieconcepten, werkwijzen, adviezen, software en calculaties, etc. worden en blijven zowel tijdens de uitvoering van de opdracht als daarna uitdrukkelijk en uitsluitend onvervreemdbaar eigendom van Darling Agency Amsterdam, een en ander ongeacht het aandeel in de totstandkoming hiervan van de opdrachtgever zelf of van ingeschakelde derden. De uitoefening van deze rechten - openbaarmaking of overdracht van gegevens daaronder begrepen - is zowel tijdens als na de uitvoering van de opdracht uitdrukkelijk en uitsluitend aan Darling Agency Amsterdam voorbehouden.

9.7 Het is opdrachtgever niet toegestaan de uitvoering van een ontwerp of reclame- of communicatie-uiting van Darling Agency Amsterdam te wijzigen, te herhalen of te vermenigvuldigen, ook niet wanneer het slechts een deel van het ontwerp of reclame- of communicatie-uiting van Darling Agency Amsterdam betreft, zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Darling Agency Amsterdam. Darling Agency Amsterdam kan aan een dergelijke toestemming voorwaarden verbinden, het betalen van een geldelijke vergoeding daaronder begrepen.

9.8 Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, behoort het uitvoeren van een onderzoek naar bestaande octrooirechten, merkrechten, tekening- of modelrechten, auteursrechten en portretrechten van derden niet tot de opdracht.

9.9 Darling Agency Amsterdam is ten allen tijde gerechtigd haar naam op het ontwerp of reclame-/communicatie-uiting te (laten) vermelden of verwijderen; het is opdrachtgever niet toegestaan om zonder voorafgaande toestemming het ontwerp of reclame-uiting zonder vermelding van de naam van Darling Agency Amsterdam openbaar te maken of te vermenigvuldigen.

9.10 Darling Agency Amsterdam heeft -tenzij zulks bij opdracht uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen- het recht haar ontwerp of gedeelten van haar ontwerp bij herhaling uit te doen voeren.

9.11 Darling Agency Amsterdam heeft voor promotionele doeleinden het recht van het uitwendige en inwendige van een naar haar ontwerp verwezenlijkt project, foto's of andere afbeeldingen te maken en deze te verveelvoudigen en openbaar te maken.

9.12 Indien voor de uitvoering van de opdracht gebruik wordt gemaakt van modellen, stockfoto's of illustraties blijft het beeldrecht altijd bij het model c.q. het modellenbureau, het stockbureau of het agentschap. Het is opdrachtgever derhalve nimmer toegestaan het beeldmateriaal vaker te gebruiken dan waarvoor in het kader van de opdracht rechten zijn verkregen. Bij hergebruik dient opdrachtgever te allen tijde contact op te nemen met Darling Agency Amsterdam.

9.13 Darling Agency Amsterdam is gerechtigd, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, aan BUMA/STEMRA of aan andere copyright- of beeldmerkbeheerders opgave te doen van de naam van de opdrachtgever, de titel van voor opdrachtgever verveelvoudigd materiaal en de aantallen, waarin die verveelvoudiging heeft plaatsgevonden.

## 10. BETALING

10.1 Indien de uitvoering van een opdracht zich uitstrekt over een periode langer dan een maand of indien het met de opdracht gemoeide bedrag naar de mening van Darling Agency Amsterdam daarvoor in aanmerking komt, kan zij betaling c.q. vooruitbetaling c.q. betaling in termijnen vorderen. Darling Agency Amster-

dam is gerechtigd, ongeacht de overeengekomen betalingsconditie, vooraf voldoende zekerheid voor betaling te verlangen of deze tijdens de uitvoering van een opdracht te verlangen.

10.2 Alle betalingen dienen te geschieden binnen veertien dagen na factuurdatum, netto contant zonder enige aftrek in Euro's.

10.3 Indien in een langere kredietgeving dan veertien dagen na factuurdatum wordt toegestemd of indien deze ten onrechte wordt genomen, is opdrachtgever rente over het factuurbedrag verschuldigd naar 1% per maand of gedeelte van een maand, ingaande op de datum van opeisbaarheid van het factuurbedrag; telkens na een periode van een jaar zal door opdrachtgever tevens over de alsdan verschenen rente voornoemde rente verschuldigd zijn. Indien en voorzover het wettelijke rentepercentage hoger is dan het hier genoemde percentage, wordt de wettelijke rente berekend.

10.4 Indien kredietgeving ten onrechte wordt genomen, kan door Darling Agency Amsterdam een bedrag aan administratiekosten in rekening worden gebracht.

10.5 Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, welke Darling Agency Amsterdam moet maken ter effectuering van haar rechten, zijn voor rekening van opdrachtgever. Deze kosten belopen tenminste 15% van het betrokken bedrag met een minimum van € 200,- .

10.6 Indien opdrachtgever de opdracht in onderaanneming door Darling Agency Amsterdam doet uitvoeren, zal opdrachtgever op eerste verzoek van Darling Agency Amsterdam zijn, uit deze transactie verkregen vordering(en) op derden, aan Darling Agency Amsterdam cederen. Opdrachtgever verleent Darling Agency Amsterdam reeds nu voor alsdan onherroepelijk volmacht om tot inning van de betreffende vordering(en) over te gaan.

10.7 Ongeacht hetgeen met betrekking tot de betalingstermijn sub 2 van dit hoofdstuk is bepaald, heeft Darling Agency Amsterdam het recht contante betaling te verlangen, dan wel te verlangen dat de opdrachtgever zekerheid stelt voor de betaling, of een door Darling Agency Amsterdam te bepalen gedeelte van de overeengekomen prijs vooruit voldoet, alvorens geleverd te krijgen, terwijl ondanks een overeengekomen betalingstermijn prompte betaling dient plaats te vinden, indien Darling Agency Amsterdam aanleiding ziet zulks te verlangen.

## 11. GESCHILLEN

11.1 Een geschil is aanwezig, zodra een partij verklaart dat dit het geval is.

11.2 Op alle overeenkomsten en transacties van Darling Agency Amsterdam is uitsluitend het Nederlands Recht van toepassing.

11.3 Alle geschillen, hoe ook genaamd, zullen worden onderworpen aan het oordeel van de Nederlandse bevoegde rechter, dit met uitsluiting van alle andere arbitrerende, adviserende en rechtsprekende lichamen.

## 12. SLOTBEPALINGEN

1.4 In alle gevallen, waarin deze Algemene Voorwaarden niet voorzien, rust de beslissing uitsluitend bij Darling Agency Amsterdam.

De tegenprestatie(s) met betrekking tot geleverde zaken zelf; de tegenprestatie(s) met betrekking tot krachtens de overeenkomst(en) door Darling Agency Amsterdam verrichtte of te verrichten diensten; \_eventuele vorderingen wegens niet nakoming door opdrachtgever